**Прием заявок в электронную библиотеку лучших практик работы некоммерческого сектора в муниципальных образованиях Свердловской области**

В соответствии с пунктом 2 раздела I протокола заседания координационного совета по вопросам развития социально ориентированных некоммерческих организаций в Свердловской области (далее – координационный совет) от 28.04.2023 № 23 Министерство экономики и территориального развития Свердловской области до 25 июня 2023 года принимает заявки для формирования электронной библиотеки лучших практик работы некоммерческого сектора в муниципальных образованиях Свердловской области. Заявки по установленным формам предоставлять в администрацию Камышловского городского округа, справки по тел. 8 (34375) 2-43-38. Электронную библиотеку лучших практик некоммерческого сектора Свердловской области можно посмотреть по ссылке <https://nzdop.siteedu.ru/media/sub/1138/files/sbornik-luchshih-praktik-2022.pdf>

**Форма заявки**



**Пояснения по разделам формы заявки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **.** | Наименование муниципального образования | Указывается наименование муниципального образования Свердловской области, на территории которого реализована практика, претендующая на включение во второй сборник электронной библиотеки лучших практик работы некоммерческого сектора в Свердловской области |
| **2.** | Наименование некоммерческой организации |  Указывается согласно учредительным документам полное и краткое (при наличии) наименование организации |
| **3.** | Название практики |   Указывается название практики, реализованной на территории соответствующего муниципального образования, расположенного на территории Свердловской области (например, «Десант добрых дел», областной конкурс детского творчества «Созвездие», «Диспетчерские центры связи для граждан с нарушением слуха») |
| **4.** | Тематическое направление практики | **Указывается одно из следующих направлений:**1. поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;
2. социальная поддержка детей, инвалидов;
3. образование и наука;
4. военно-патриотическое воспитание молодежи;
5. охрана здоровья граждан, популяризация здорового образа жизни;
6. развитие культуры и искусства;
7. охрана окружающей среды.

**Либо указывается иное направление** |
| **5.** | Целевая аудитория | Указываются особенности аудитории (например, дети с ограниченными возможностями здоровья; пенсионеры; женщины, воспитывающие детей в возрасте до 3-х лет и так далее) |
| **6.** | Количество благополучателей | Указывается количество представителей целевой аудитории, охваченных практикой |
| **7.** | Задачи практики | Описание задач, которые решаются в результате внедрения практики. Их соответствие целям и задачам СЭР муниципального образования |
| **8.** | Описание практики | Описание сути, механизма запуска и реализации практики, описание решаемой проблемы, механизм реализации (описание конкретных задач, мероприятий, сроков, участников, например, описание основных процессов и видов работ), партнеров практики |
| **9.** | Сроки реализации практики | От идеи до запуска (в месяцах, годах), указывается год старта практики |
| **10.** | Результаты практики  | Например, указывается количество благополучателей, мероприятий, издание сборников, разработка обучающих программ, повышение качества социальных услуг и другие |
| **11.** | Стоимость реализации практики | Указываются (в рублях): 1) бюджетные средства, полученные в виде субсидий или грантов (наименование ИОГВ СО и ОМСУ, предоставившего субсидию или грант); 2) средства Фонда президентских грантов; 3) средства из иных источников (наименование источника); 4) пожертвования юридических или физических лиц; 5) собственные средства НКО |
| **12.** | География практики | Указывается место реализации практики, включая перечень субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в которых она реализована |
| **13.** | Команда практики | Ф.И.О. полностью, место работы (с указанием должности и подразделения/организации), телефон рабочий /мобильный, адрес электронной почты |
| **14.** | Информационные ресурсы практики  | При наличии указываются: адрес официальной страницы практики в сети Интернет и/или ссылки на страницы практики в социальных сетях, наличие опубликованных фото- и видеоматериалов, инструменты при создании контентов, способы привлечения целевой аудитории к проекту. |