

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о результатах экспертизы нормативного правового акта администрации Камышловского городского округа

1. Общая информация

1.1. Основные реквизиты нормативного правового акта, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации:

Постановление главы Камышловского городского округа от 09.08.2017 №744 «О внесении изменений в Положение о порядке размещения наружной рекламы на территории Камышловского городского округа, утвержденное постановлением главы Камышловского городского округа от 17.02.2015 №243.

Положение опубликовано 09.08.2017 года на официальном сайте Камышловского городского округа http://gorod-kamyshlov.ru/inova_block_documentset/document/190219/

1.2. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения:

Переходный период отсутствует

1.3. Сфера муниципального регулирования:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - закон №38-ФЗ) регулирование рекламной деятельности направлено на достижение следующих целей:

- формирование единого рекламно-информационного пространства;
- соблюдение принципов добросовестной конкуренции в области наружной рекламы;
- создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы;
- реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы;
- предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с Постановлением №744 орган местного самоуправления:

- выдает разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камышловского городского округа;
- проводит торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Камышловского городского округа, в отношении рекламных мест, включенных в Схему размещения рекламных конструкций на территории Камышловского городского округа;
 - при размещении на рекламной конструкции социальной рекламы, муниципальной информации, рекламы городских и прочих мероприятий, освобождает рекламораспространителя от оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за фактический срок размещения такой информации;
 - согласовывает эскизные проекты рекламной информации;
 - осуществляет мероприятия по контролю за соблюдением требований к размещению и распространению наружной рекламы, установленных законодательством;
 - выдает предписания об устранении выявленных нарушений;
 - выявляет факты самовольной установки рекламных конструкций;

выдает предписания о демонтаже незаконно установленных рекламных конструкций.

2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта

Разработчик нормативного правового акта:

Комитет по управлению имуществом и земельным ресурсам администрации Камышловского городского округа.

Контактная информация исполнителя:

Никитина Евгения Валерьевна

Должность: ведущий специалист комитета по управлению имуществом и земельным ресурсам администрации Камышловского городского округа

Тел: 8 (34375) 2-37-92

Адрес электронной почты: kamkom2010@yandex.ru

Фактический адрес: г. Камышлов, ул. Свердлова, 41

3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных группах, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются предлагаемым муниципальным регулированием, количественная оценка таких групп:

3.1. Группа участников отношений:	3.2. Данные о количестве участников отношений в настоящее время:	3.3. Данные об изменении количества участников отношений в течение срока действия нормативного правового акта:
3.1.1 Комитет по управлению имуществом и земельным ресурсам администрации Камышловского городского округа;	На 13.09.2022 3.1.1 - 1	На 09.08.2017 3.1.1 – 1 (без изменений)
3.1.2 индивидуальные предприниматели, юридические и физические лица, являющиеся владельцами рекламных конструкций	3.1.2 - 17(снижение количества участников)	3.1.2 – 25
3.1.3 индивидуальные предприниматели, юридические и физические лица, являющиеся собственниками или иными законными владельцами недвижимого имущества, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию	3.1.3 - 12(увеличение количества участников)	3.1.3 – 3

3.4. Источники данных:

оперативная информация комитета по управлению имуществом и земельным ресурсам администрации Камышловского городского округа

4. Оценка степени решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов за счет регулирования

4.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное НПА, и связанных с ней негативных эффектов:

Основными проблемами в данной сфере являются:

- самовольно размещенная реклама, которая нарушает архитектурный облик города, создает угрозу безопасности дорожного движения, имеет сомнительное техническое состояние и содержание рекламной информации;

- обеспечение равных условий при распределении рекламных мест, организованных с использованием муниципального недвижимого имущества, или на муниципальных земельных участках, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, для всех участников рынка наружной рекламы;

- нарушения законодательства в сфере наружной рекламы.

4.2. Оценка степени решения проблемы и связанных с ней негативных эффектов:

Постановление №744 устанавливает порядок размещения наружной рекламы на территории Камышловского городского округа:

- утверждает порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленный административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Камышловского городского округа»;

- устанавливает порядок аннулирования выданных разрешений на установку рекламной конструкции;

- регламентирует процедуру демонтажа рекламных конструкций;

- устанавливает порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании итогов торгов на право заключения таких договоров;

- регулирует процедуру контроля и привлечения к ответственности в сфере наружной рекламы.

4.3. Описание взаимосвязи решения проблемы и преодоления негативных эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом:

Установленный Постановлением №744 порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Камышловского городского округа максимально упрощает процедуру получения разрешения для добросовестных участников отношений в сфере наружной рекламы.

Процедура проведения открытых торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, регламентированная Постановлением №744, создает систему прозрачных взаимоотношений органа местного самоуправления и рекламораспространителей, и направлена на соблюдение принципов честной конкуренции. Длительный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (не менее пяти, но не более десяти лет) позволяет прогнозировать объем поступлений в бюджет. Однако невозможность продления договорных отношений по окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на тот же срок на тех же условиях может постепенно оттеснить от рекламной деятельности физические лица и небольшие организации. Данную проблему на уровне муниципального образования решить невозможно, необходимо вмешательство со стороны государства.

Постановление №744 координирует действия органа местного самоуправления по контролю за соблюдением требований к размещению и распространению наружной рекламы, установленных законодательством Российской Федерации, устанавливает порядок демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций и привлечения к ответственности лиц, допустивших нарушение законодательства в сфере наружной рекламы.

5. Оценка бюджетных расходов и доходов, возникающих при муниципальном регулировании

Принятие данного Постановления не требует выделения денежных средств из бюджета

Камышловского городского округа.

6. Оценка издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений, а также выгод, возникающих в связи с регулированием
Принятие данного постановления не требует денежных затрат от субъектов предпринимательской деятельности Камышловского городского округа.

7. Оценка положительных и отрицательных последствий регулирования

7.1. Описание отрицательных последствий регулирования в разрезе групп участников отношений	7.2. Количественная оценка
Не выявлено	отсутствует
7.3. Описание положительных последствий регулирования в разрезе групп участников отношений	7.4. Количественная оценка
для органов местного самоуправления: -Обеспечение открытости деятельности органа местного самоуправления в области предоставления муниципальной услуги; -Повышение качества предоставления и доступности муниципальной услуги; -Оптимизация размещения средств наружной рекламы; -Увеличение доходов городского бюджета; -Развитие внешнего оформления города индивидуальные предприниматели, юридические и физические лица, являющиеся владельцами рекламных конструкций: - Оптимизация процедуры взаимодействия органа местного самоуправления и заявителя; - Продвижение товаров, работ и услуг на рынке на основе соблюдения принципа добросовестной конкуренции; -Установление единых правил и условий экономической деятельности; - Исключение получения необоснованного преимущества отдельных субъектов в предпринимательской деятельности. индивидуальные предприниматели, юридические и физические лица, являющиеся собственниками или иными законными владельцами недвижимого имущества, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию: -Определение положения лиц в договорно-правовых отношениях, возникающих в процессе размещения и распространения наружной рекламы; -Возможность более эффективного использования объекта недвижимости, находящегося в собственности.	отсутствует

8. Оценка влияния на конкурентную среду

Принятие данного постановления не оказывает влияния на конкурентную среду.

9. Сведения о реализации методов контроля за достижением цели регулирования

9.1. Характеристика методов контроля за достижением цели регулирования	9.2. Описание результатов реализации методов контроля за достижением цели регулирования	9.3. Оценка расходов на осуществление контроля
Орган местного самоуправления проводит регулярные выездные		Дополнительные расходы местного бюджета

<p>проверки с целью</p> <p>-выявления рекламных конструкций, установленных без разрешения;</p> <p>- проверки соблюдения условий договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в части соответствия конструкций требованиям ГОСТ Р 52044-2003.</p> <p>В случае выявления факта самовольной установки рекламной конструкции, либо установки конструкции с нарушением требований ГОСТ Р 52044-2003 орган местного самоуправления направляет лицу, допустившему нарушение, предписание о демонтаже конструкции или уведомление, с указанием сроков устранения нарушения, а в МО МВД России «Камышловский» материалы проверки (обследования) рекламной конструкции. Демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции осуществляется лицом, установившим конструкцию за счет собственных средств в течение 30 календарных дней с момента отправки ему уведомления.</p> <p>В случае систематического нарушения условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции договор расторгается в одностороннем порядке, рекламное место изымается и повторно выставляется на торги.</p>		<p>отсутствуют.</p> <p>Мероприятия осуществляются в рамках исполнения функциональных обязанностей комитета по управлению имуществом и земельным ресурсам администрации Камышловского городского округа.</p>
---	--	---

10. Оценка эффективности достижения заявленных целей и показателей регулирования

10.1 Цель регулирования	10.2 Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	10.3 Расчет (способ расчета) показателя (индикатора)	10.4 Значение показателя (индикатора) до введения регулирования	10.5 Плановое значение показателя (индикатора) в связи с введением регулирования	10.6 Текущее значение показателя (индикатора) в связи с введением регулирования
Соблюден	Индикатор 1.1	нет			

ие порядка и сроков формирова ния, согласован ия и утвержден ия перечня имущества	Перечень утвержден				
	Индикатор 1.N	нет			

11. Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования, об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов, а также о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности

11.1. Выводы о достижении целей регулирования:

- формирование единого рекламно-информационного пространства;
- соблюдение принципов добросовестной конкуренции в области наружной рекламы;
- создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы;
- реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы;
- предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

11.2. Выводы об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов:

Данное постановление соответствует требованиям, предусмотренных законодательством, что подтверждает эффективность решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов.

11.3. Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности:

Не выявлены положения, которые могут:

- привести к введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствует их введению;
- способствовать возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- способствовать возникновению необоснованных расходов бюджета Камышловского городского округа;
- необоснованно способствовать ограничению конкуренции.

11.4. Иные выводы о фактическом воздействии регулирования:

Положения муниципального нормативного правового акта, представленного на экспертизу, соответствуют принципам правового регулирования, установленным требованиям федерального законодательства, законодательства Свердловской области и правовым актам администрации Камышловского городского округа.

12. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту заключения о результатах экспертизы нормативного правового акта

12.1. Срок проведения публичных консультаций:

начало: 14 сентября 2022 года

окончание: 27 сентября 2022 года

12.2. Полный электронный адрес размещения нормативного правового акта и заключения о результатах проведения экспертизы на официальном сайте:

На официальном сайте Камышловского городского округа www.gorod-kamyshev.ru размещается уведомление о проведении публичных консультаций,

На Интернет-портале «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области» <http://regulation.midural.ru>, предназначенных для размещения информации об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов (далее – официальный сайт) размещается уведомление о проведении публичных консультаций, текст нормативного правового акта в редакции, действующей на момент размещения, и проект заключения о результатах экспертизы муниципального нормативного правового акта.

12.3 Описание иных форм проведения публичного обсуждения с указанием способа предоставления мнений: отсутствует.

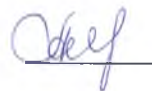
12.4 Иные сведения о проведении публичных консультаций:

В рамках публичных консультаций соответствующие уведомления были направлены следующим организациям (заинтересованным лицам):

- Свердловскому областному Союзу промышленников и предпринимателей;
- Членам референтной группы по направлению «Оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертиза нормативных актов Камышловского городского округа. Внедрение механизмов Открытого правительства»;

Приложение: сводка предложений

Начальник отдела экономики
администрации Камышловского городского округа



Н.В. Акимова

28.09.2022