«Об итогах проведения Всемирного дня защиты прав потребителей в 2022г.»

15.03.2022 года специалистами Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в Талицком, Байкаловском, Тугулымском районах, городе Камышлов, Камышловском и Пышминском районах проводился Всемирный день защиты прав потребителей.

Этот день прошёл под девизом: «Справедливые цифровые финансовые услуги».

В рамках проведения дня защиты прав потребителей проведены следующие мероприятия:

1.Консультирование граждан.

Всего проконсультировано 12 человек. Так в ходе личного приема, Талицким филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» проконсультировано 5 человек из них: 3-торговля непродовольственными товарами (технически сложные товары), 1-жилищно-коммунальные услуги, 1-услуги связи.

По всем обращениям подготовлены претензии в адрес продавцов, исполнителей услуг, на сумму к возмещению 42 328 рублей, а также подготовлен 1 иск (технически сложный товар), на сумму к возмещению 14 352 рублей.

1. Консультирование по телефону.

Талицким отделом Роспотребнадзора по Свердловской области проконсультировано 7 человек, из них: 3-торговля непродовольственными товарами (технически сложные товары), 1-финансовые услуги (навязывание дополнительных услуг при заключении договора), 2 -услуги связи (начисления), 1- коммунальные услуги (начисления).

1. Анкетирование потребителей по вопросам использования цифровых финансовых ресурсов Количество анкетированных составило 50 человек.

В рамках анкетирования потребителям было предложено ответить на вопросы, касающиеся использования дистанционных технологий при оплате товаров и услуг. 45% потребителей ответили о том, что с помощью дистанционных технологий осуществляют оплату платежей за услуги ЖКХ, учебу, связь, 40% указали покупку товаров дистанционным способом, 15%-отметили использование онлайн- банкинга.

В опросе в основном участвовали граждане в возрасте от 18-60 лет. Анализ анкетирования показал, что при использовании дистанционных технологий (оплате товаров и услуг) имеются не только достоинства, но и недостатки. Большинство респондентов отметили уязвимость перед цифровыми мошенниками и низкий уровень защищенности персональных данных, а также недоступность услуг в местах с отсутствием сети «Интернет».

1. Прочтение лекций в образовательных учреждениях на тему «Особенности покупки товаров на маркетплейсах».
2. Рапространение памяток и буклетов для потребителей.

Всего распространено 170 памяток и буклетов из серии «Добровольные пенсионные накопления», «Микрофинансирование кредитные потребительские кооперативы», «Платежные услуги», «Потребительский кредит», «Кредиты и займы», «Как выбрать банк», «Черные кредиторы», «Онлайн- микрозаймы».

1. Оформление стендов с материалами, посвященными вопросам защиты прав потребителей.
2. **Проведение конкурсов.**

Информация о проводимых конкурсных мероприятиях направлялась для размещения на сайты муниципальных образований, на адреса электронной почты в образовательные учреждения, а также в газеты «Сельская новь», «Районная жизнь», «Знамя труда», «Камышловские известия», «Пышминские вести».

Всего Талицким отделом проведено 4 конкурса для подростковой, взрослой и детской аудитории:

-«Потребитель года-2021» (для жителей Свердловской области, достигших совершеннолетия (18 лет);

-творческий конкурс мемов и комиксов «Жизнь без купюр» (для жителей Свердловской области, достигших возраста 14 лет);

-конкурс рисунков по тематике Всемирного дня прав потребителей (для детской и подростковой аудитории);

-**конкурс по разработке кроссвордов** по тематике Всемирного дня прав потребителей (для подростковой и взрослой аудитории);

В конкурсных мероприятиях приняли участие -10 человек.

Организаторами конкурсов «Потребитель года-2021» и «Жизнь без купюр» являлись Управление Роспотребнадзора по Свердловской области, Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области». На конкурс мемов и комиксов «Жизнь без купюр» представлено -5 работ.

На конкурс «Потребитель года - 2021» представлена 1 работа Артамоновой Н.В. (договор оказания платных образовательных услуг).

Для подведения итогов, определения и награждения победителей областных конкурсов заявки были направлены в Управление Роспотребнадзора по Свердловской области.

Решением Управления Роспотребнадзора по Свердловской области третье место за комикс «Лучше с картой», иллюстрирующий преимущество использования безналичных способов оплаты присуждено Пепеляевой Анастасии Сергеевне (п/о Порошино). Потребитель награждена дипломом и памятным подарком.

Призовых мест за конкурс «Потребитель года - 2021» не присуждено.

Подведение итогов конкурсов кроссвордов и рисунков осуществлялось жюри, в состав которого входили специалисты Талицкого отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, а также специалисты Талицкого филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области».

На конкурс рисунков и кроссвордов подано 4 заявки.

Решением жюри в конкурсе рисунков:

-1 место присуждено- Вепревой Галине Сергеевне, ученице МБОУ «Зубковская ООШ №20»;

-2 место присуждено-Осокиной Дарье, воспитаннице МКДОУ «Порошинский детский сад **№**12**»;**

-3 место присуждено-Доржу Марии, воспитаннице МКДОУ «Порошинский детский сад №12».

-в конкурсе «Кроссворды по вопросам защиты прав потребителей» одержала победу Вилачева Мария Олеговна, воспитатель МКДОУ «Обуховский детский сад».

Анализ показал, что в основном участниками конкурсных мероприятий в 2022году являются жители г.Камышлов, Камышловского района (п/о Порошино, п.Восточный) и Тугулымкого района (д.Гилёва, с.Зубково).

Победители конкурса будут награждены памятными призами и грамотами.

Благодарим всех за участие в конкурсе.

Хотелось бы пожелать, чтобы в следующем году участников конкурсных мероприятий стало больше, поскольку только при активном участии можно добиться лучших результатов.

Специалист-эксперт Территориального отдела

Управления Роспотребнадзора по Свердловской

области в Талицком, Байкаловском, Тугулымском

районах, городе Камышлов, Камышловском и

Пышминском районах Н.Ю. Метёлкина